MEMORIA DE XUSTIFICACIÓN DA PUBLICIDADE DO COFINANCIAMENTO CON FONDOS EUROPEOS DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL (FONDOS FEDER)

1.- Descrición da información facilitada ao público do apoio obtido do Feder no sitio da internet do beneficiario. Achegar link e captura da pantalla na que se visualicen os logotipos recollidos no encabezado deste documento.
(Se o beneficiario non dispón de sitio web achegar Declaración Responsable asinada polo representante legal do beneficiario reflictinto esta circuntancia).

https://www.endesax.com/es/es/empresas/movilidad-electrica/gestion-ayudas-plan-moves-II

Plan MOVES II

Dentro del programa de incentivos a la movilidad eficiente y sostenible (Programa MOVES II), con una dotación presupuestaria de 100.000.000€ en ayudas directas para la compra de vehículos eléctricos y la instalación de puntos de recarga públicos y privados, se han instalado puntos de recarga rápida, ultrarápida y semirrápida de acceso público en las diferentes Comunidades Autónomas: Madrid, Cataluña, Andalucía, Murcia, Valencia, Baleares, Castilla la Mancha, Castilla y Léon, Extremadura, Aragón, País Vasco, Cantabria, Galicia, Asturias, Navarra, La Rioja y Canarias.

Estos proyectos están cofinanciados por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), el Fondo Europeo de desarrollo regional (FEDER) "Una manera de hacer Europa" y las Comunidades Autónomas.

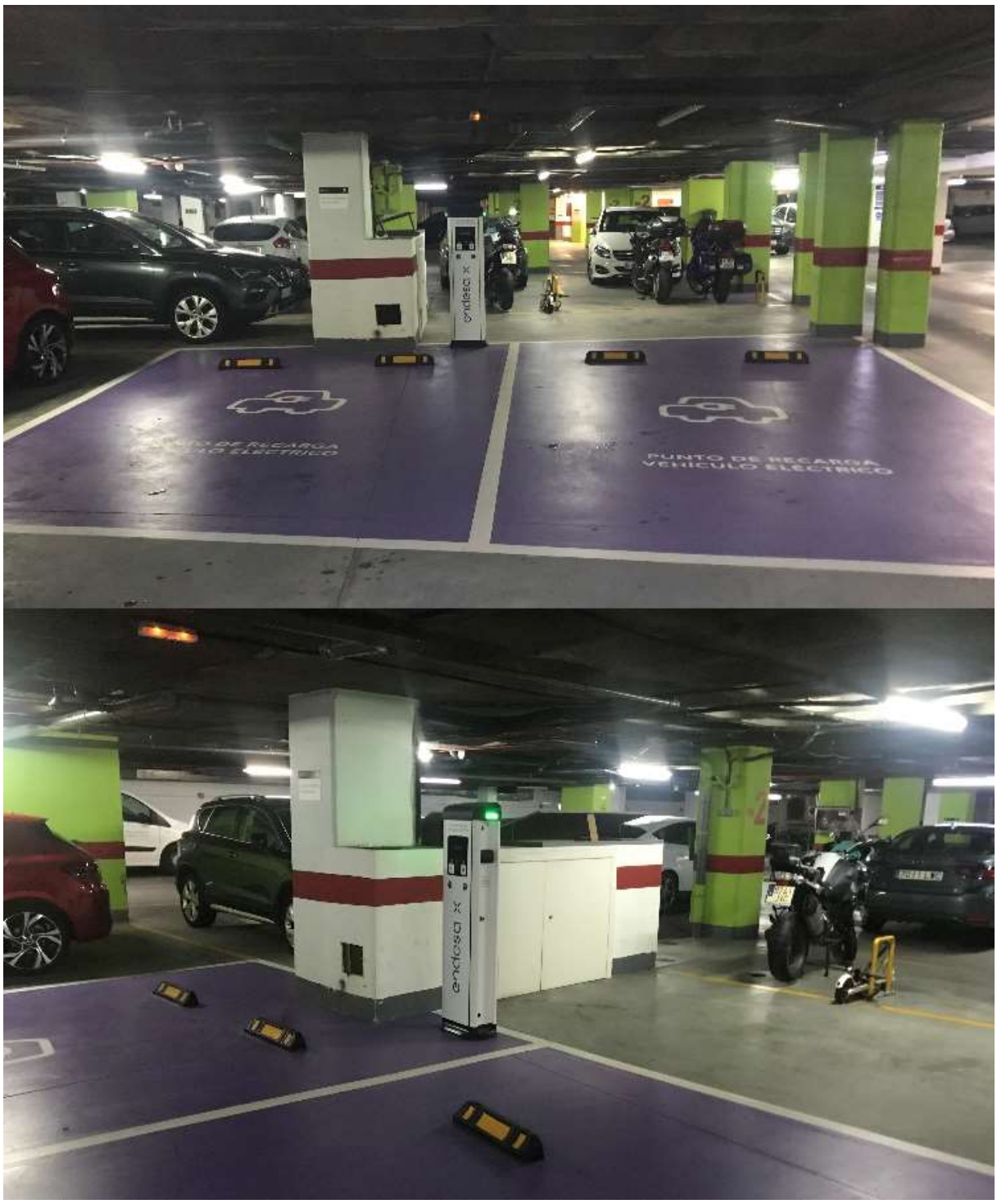
- Islas Baleares
- Islas Canarias
- Castilla La Mancha
- Madrid
- Navarra
- Ceuta
- Aragón
- Asturias
- Galicia
- Cataluña

Unión Europea

¿Qué incluye el servicio de recarga de Endesa X para empresas?

2.- Fotografías do cartel publicitario de tamaño mínimo A3 (420x297mm) colocado nun lugar ben visible para o público, por exemplo á entrada dun edificio, no que se indicarán o nome e o obxectivo principal da operación conforme o modelo dispoñible na páxina web do Inega (www.inega.gal)

-2
C



3.- Indique as dimensións do cartel colocado (Ancho x Alto) (en mm):

105*148mm

4.- Outras medidas de información e comunicación.

(Describir brevemente. O beneficiario deberá recoñecer o apoio do Feder á operación, mostrando en todas as medidas de información e comunicación que leve a cabo os emblemas recollidos no encabezado deste documento)

Se indica el apoyo de FEDER en las acciones de información y comunicación como son la página web y carteles publicitarios en las ubicaciones e instalaciones.

En……a……de……..de……

Nome e Cargo:
Asdo.: