

NOTA DE PRENSA

Oficina de Prensa

T +34 91 213 11 02
F +34 91 213 90 95
prensa@endesa.es

endesa.com

ENDESA X PRESENTARÁ EN GREENCITIES MÁLAGA SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

- *La 12^a edición del Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, Greencities, dará comienzo el próximo miércoles y contará con expertos en el ámbito de la gestión urbana y la movilidad del futuro*
- *Endesa X, patrocinador de oro del encuentro, informará sobre eBus, una iniciativa que promueve un transporte público eléctrico libre de emisiones*
- *Entre los proyectos que se presentarán durante este encuentro destaca #eCityMálaga, que busca convertir el Málaga TechPark en el primer espacio urbano sostenible con un modelo de ciudad circular del futuro eficiente, 100% renovable y digital en 2027*

Madrid, 20 de septiembre de 2022.- Endesa X, la línea de negocio de Endesa que ofrece soluciones tecnológicas innovadoras en el mundo de la energía para lograr la eficiencia energética, participará en la 12^a edición del Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, Greencities & S-Moving 2022, donde se darán cita el **día 21 y 22** expertos del ámbito de la gestión urbana y la movilidad del futuro.

La compañía propondrá en este encuentro soluciones sostenibles en materia de eficiencia energética, energías renovables, movilidad sostenible o alumbrado público inteligente para lograr que las ciudades sean climáticamente neutras en huella de carbono.

En materia de movilidad sostenible, presentará su proyecto eBus, una iniciativa que promueve un transporte público eléctrico libre de emisiones. Esta medida está dirigida a las administraciones públicas y busca mejorar la calidad del aire en los entornos urbanos, reducir costes de operación en comparación con tecnologías de combustión y promover la sostenibilidad.

Para explicar detalladamente cómo la empresa acompaña y ayuda a los operadores de transporte urbano a cumplir sus objetivos de descarbonización mediante la electrificación del transporte urbano e interurbano, Ramón Fernández, responsable de desarrollo de negocio eBus de Endesa X, participará el jueves en la sesión “Vehículos para el transporte más limpio y sostenible”.



Junto a la presentación del proyecto eBus el día 22, Endesa X contará con un stand expositor propio en Greencities en el que los visitantes podrán recabar información sobre soluciones solares fotovoltaicas, movilidad sostenible (eléctrica), sistema de gestión energética, eficiencia energética en edificios y alumbrado público inteligente, unas medidas que tienen como objeto principal reducir la huella de carbono y promover la eficiencia energética.

"En el lenguaje de Endesa X, las ciudades inteligentes son más eficientes, más habitables, más sostenibles y más digitales, y nuestro rol es facilitar a las ciudades esta transición. Tenemos una cartera de servicios que proporcionan a las Administraciones Públicas un ecosistema de soluciones estrechamente relacionadas entre sí y que transforman la gestión de la energía en nuevas oportunidades para los ciudadanos", afirma Davide Ciciliato, director general de Endesa X.

En este acto que tendrá lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Endesa X también explicará su papel como socio tecnológico mediante el que ofrece respaldo a empresas, profesionales, instituciones y administraciones públicas en los procesos de digitalización y eficiencia energética a través de una plataforma de infraestructuras digitalizadas y servicios innovadores.

Durante este encuentro de expertos en el ámbito de la gestión urbana y la movilidad del futuro, adquirirá especial relevancia el proyecto #eCityMálaga, impulsado por Endesa, Málaga TechPark y el Ayuntamiento de Málaga, ya que se trata del primer espacio urbano en aplicar los criterios de las ciudades circulares del futuro para convertir el Málaga TechPark en el primer espacio urbano sostenible, 100% renovable y digital en 2027.

Con ello, se conseguirá una ciudad ecoeficiente, haciendo un mejor uso de los recursos; renovable, mediante sistemas de autoconsumo, aparcamientos con energía solar, movilidad eléctrica y redes eléctricas inteligentes que posibiliten un uso local y compartido; innovadora respecto al modelo actual, en el diseño y aplicación de soluciones para la reducción, reutilización y el reciclaje de los materiales; y digital, mediante plataformas colaborativas que mejoren el modelo basado en el uso versus la propiedad y, en general, en el bienestar de las personas.

Greencities 2022 marcará las líneas de futuro y ahondará en la hoja de ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados para la agenda 2030 por Naciones Unidas, con los que Endesa y Endesa X están altamente comprometidas.

Sobre Endesa

Endesa es la primera compañía eléctrica de España y la segunda en Portugal. Es, además, el segundo operador gasista del mercado español. Desarrolla un negocio integrado de generación, distribución y comercialización, y ofrece también, a través de Endesa X, servicios de valor añadido orientados a la electrificación de los usos energéticos en hogares, empresas, industrias y Administraciones Públicas. Además, se ha creado la nueva línea de negocio, Endesa X Way dedicada íntegramente a la movilidad eléctrica. Endesa está firmemente comprometida con los ODS de Naciones Unidas y, como tal, impulsa decididamente el desarrollo de energías renovables a través de Enel Green Power España, la digitalización de las redes a través de e-distribución, y la Responsabilidad Social Corporativa. En este último ámbito actuamos también desde la Fundación Endesa. Nuestro equipo humano suma alrededor de 9.260 empleados. Endesa forma parte de Enel, el mayor grupo eléctrico de Europa.

Endesa X es la línea de negocio de Endesa encargada de la eficiencia energética. Endesa X, como integrante de Enel X Global Retail, es líder en el desarrollo de soluciones innovadoras que respaldan la transición energética. Se dirige a consumidores, empresas y administraciones mediante una oferta modular e integrada basada en sus necesidades y que promueven la electrificación de los usos de la energía y la digitalización como motores de la creación de nuevo valor. El ecosistema de soluciones de Endesa X incluye productos y servicios para la optimización y autogeneración de electricidad y soluciones premium



de eficiencia energética, con el objetivo de ayudar a los clientes a trazar su hoja de ruta energética. A nivel mundial Enel X Global Retail gestiona servicios de respuesta a la demanda, con 6,7 GW de capacidad total, ha instalado más de 2,8 millones de puntos de alumbrado público en todo el mundo y ofrece servicios energéticos a 62 millones de clientes residenciales a diario.