

ENDESA X LANZA LAS PRIMERAS TARIFAS DE RECARGA MENSUAL EN SU APP JUICE PASS PARA FACILITAR AÚN MÁS LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

- *Nuevas tarifas de recarga: ahora además de pagar por uso (kWh por sesión), será posible suscribirse a nuevas tarifas de recarga mensuales desde la app de recarga JuicePass: 9,99€ por 35kwh, con los que podrás recorrer unos 200km, o 49,99€ por 200 kWh (unos 1.200km de autonomía).*
- *El usuario puede llegar a ahorrar más de un 35% en cargadores rápidos y más de un 25% en cargadores semirrpidos con estas tarifas frente a las estándar.*
- *Único acceso: la app JuicePass será el único punto de acceso (pass) para todas las recargas, tanto para el hogar como para la recarga en vía pública o incluso en la oficina.*
- *Interoperabilidad: JuicePass da acceso no solo a la red de puntos que gestiona Endesa X, sino también a aquellos puntos de otros operadores de movilidad con los que Endesa X tiene acuerdos de interoperabilidad y a toda la red de puntos de recarga del resto de Europa que gestiona Enel X, accediendo así a una red de más de 50.000 puntos de recarga en Europa.*
- *100% digital: A través de la app, la carga se convierte en una experiencia totalmente digital, ya que los usuarios pueden acceder a las estaciones, reservar, cargar y pagar a través de sus teléfonos móviles. Y siempre con una atención al cliente 24/7.*

Madrid, 13 de noviembre, 2020.- Endesa X continúa avanzando en su compromiso de impulsar la movilidad eléctrica en nuestro país. Su objetivo es hacer que esa transición sea cada vez más fácil para los usuarios, ir cubriendo todas sus necesidades y seguir rompiendo una de las barreras que aún hoy existen a la hora de dar el salto: la recarga.

Por eso, ha lanzado al mercado el primer porfolio de tarifas mensuales para vehículos eléctricos para que el cliente elija según sus necesidades y que se pueden suscribir y utilizar desde su app de recarga, JuicePass, que da acceso a su red de recarga de acceso público.

(1) Estimación en base a un consumo de 17kWh cada 100km aprox.



Ahora, además de poder pagar por lo que consumes (kWh por sesión), muy útil para cargas puntuales, el cliente va a poder suscribirse las nuevas tarifas de recarga mensuales -activas ya en la app- y todo desde su móvil. Se podrá elegir entre pagar 9,99€ por 35kWh, con los que se podrá recorrer unos 200 km ⁽¹⁾, o abonar 49,99€ para poder recargar hasta 200 kWh (unos 1.200 km⁽¹⁾).

El objetivo de Endesa X es ayudar a que la recarga sea cada vez más fácil y se adapte a las necesidades de los usuarios y de una forma más económica, ya que el coste por recarga sale más barato si lo comparamos con hacer una carga puntual. Se puede llegar a ahorrar más de un 35% en cargadores rápidos y más de un 25% en cargadores semirrápidos con estas tarifas frente a las estándar.

Adicionalmente, y para hacerlo aún más atractivo, Endesa X ha lanzado una promoción sobre estas nuevas tarifas mensuales, que estará vigente hasta final de año: el primer mes es gratis. Es decir, todos los usuarios que se suscriban hasta el 31 de diciembre de 2020 a las nuevas tarifas "JuicePass 35" o "JuicePass 200" no pagarán su primera cuota mensual y además no tendrán ningún compromiso de permanencia.

JuicePass es el servicio de recarga de vehículo eléctrico de Endesa X, dando acceso a una de las mayores redes públicas de recarga para vehículos eléctricos que hay ya en nuestro país. A día de hoy, en la app ya se encuentran disponibles y operativos más de 1.000 puntos de recarga, tanto gestionados por Endesa X, como aquellos de otros operadores con los que tenemos acuerdos de interoperabilidad, e irán incorporándose muchos más en los próximos meses.

Además, la aplicación de Endesa X da acceso al usuario a toda la red de puntos de recarga que gestiona Enel, el grupo global al que pertenece a su vez Endesa X, accediendo así a una red de más de 50.000 puntos de recarga.

La app está disponible en iOS y Android y el proceso de registro para hacer uso de la aplicación es opcional y puedes darte de alta desde tu cuenta de Facebook o Google, o facilitando un correo electrónico. Además, al registrarse, el usuario podrá disfrutar de condiciones económicas ventajosas en las recargas gracias a las tarifas de recarga existentes, permitirá tener creada su propia cuenta con sus preferencias y métodos de pago, lo que facilitará las sucesivas recargas. En cualquier caso, siempre se puede elegir hacer uso de la misma sin registro previo y pagar directamente con su tarjeta de crédito.

¿Qué se puede hacer con JuicePass?

Con el lanzamiento de estas nuevas tarifas, Endesa X ha aprovechado además para renovar la imagen de Juice Pass y mejorar la experiencia de usuario, añadiendo



funcionalidades que permitirán que la experiencia de recarga sea mejor y más personalizada.

RESERVAR: Poder reservar el punto de recarga escogido para que esté disponible a la llegada.

PERSONALIZAR: Poder configurar el modelo coche eléctrico o híbrido enchufable de entre la lista que la app te ofrece, de manera que se pueda tener una experiencia con el modelo de coche mucho más integrada y personalizada.

LOCALIZAR: Visualizar en el mapa renovado los puntos de recarga disponibles y que te guíe por la ruta más adecuada para llegar al punto de recarga.

CONTROLAR: Determinar el inicio y final de la recarga, así como monitorizar la energía suministrada para tener un control absoluto de cada sesión y con historial de recargas.

PAGAR: Abonar la tarifa mensual o pagar por cada recarga simplemente asociando la tarjeta bancaria a la app cómodamente y de forma segura.

ACTUALIZACIONES: El usuario registrado recibirá notificaciones, noticias, promociones exclusivas, un mejor precio de recarga y la posibilidad de elegir entre más tarifas de recarga.

Sobre Endesa X

Endesa X, la nueva línea de negocio de Endesa para dar respuesta al cambio de paradigma en el sector energético, tiene el compromiso de impulsar la movilidad eléctrica en nuestro país, de facilitar el cambio y la transición a todos los clientes, ofreciendo soluciones que rompan las barreras que aún hoy existen a la hora de saltar a la movilidad eléctrica y que cubran todas las necesidades de recarga que pueda tener un usuario. Y para ello trabaja de formar global:

- *Hacia dentro de la compañía, tanto con la transformación de su propia flota corporativa (a día de hoy más del 30% está electrificada) como ayudando a sus empleados a dar el salto a la movilidad con cero emisiones (el 10% de la plantilla ya circula en coche eléctrico de forma particular).*
- *Hacia fuera con nuestros clientes, con la aportación de soluciones comerciales (como el primer renting electric con todo incluido, OneElectric, o el plan de infraestructura de recarga de acceso público) que hagan la transición hacia la movilidad eléctrica de los clientes, tanto particulares como empresa, más sencilla. Y todo ello, de la mano de los mejores socios gracias a los cientos acuerdos a los que está llegando la compañía. como este con GACOSUR.*