

III Informe de Comportamiento Energético de las Empresas Españolas

UN TERCIO DE LAS EMPRESAS PODRÍA AHORRAR ENERGÍA Y REDUCIR COSTES CON LA IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

- *Endesa X ha analizado datos reales de más de 3.500 clientes empresariales distribuidos por todo el país y de diferentes sectores, destacando el industrial, la hostelería, el comercio y el agrícola y ganadero*
- *Un 38% de las empresas analizadas ha incorporado mejoras de eficiencia energética en los últimos años y también crece la conciencia empresarial sobre la necesidad de consumir de forma más responsable y sostenible*
- *El 23% presenta un potencial ahorro de más de un 20% en su consumo energético*

Madrid, 21 de diciembre de 2023 –. El [III Informe de Comportamiento Energético de las Empresas Españolas](#) elaborado por [Endesa X](#), la filial de servicios energéticos de Endesa, revela **que el 28% de las empresas podría optimizar su contratación energética** y que **el 24% presenta consumos fantasmas o innecesarios**, por lo que si mejoraran estos aspectos podrían ahorrar energía en favor del planeta y, además, reducir costes.

Estas son dos de las principales conclusiones de este informe que tiene como objetivo valorar el potencial de ahorro de las empresas del país. Y es que a pesar de que queda un largo camino por recorrer, **un 38% de las empresas analizadas ya ha incorporado medidas de eficiencia energética** entre 2019 y 2021. Durante los primeros años lo hicieron de forma más puntual para mejorar alguna instalación concreta, pero con los años el concepto de mejora y optimización constante de los consumos, así como la concienciación hacia la necesidad de consumir de forma más responsable, han implicado un cambio hacia una **visión más global de la eficiencia energética** y, en consecuencia, de la descarbonización. A modo de ejemplo, un 31% de las empresas ha cambiado la forma de consumir energía eliminando consumos innecesarios, un 18% su forma de contratación, un 15% sus instalaciones eléctricas y aunque de forma más tímida, un 3-4% han implantado proyectos de energías renovables.

El [informe](#), que se ha dado a conocer recientemente después de un análisis exhaustivo, se ha hecho a partir de **datos reales de más de 3.500 empresas**, clientes de Endesa, que se encuentran distribuidas en todo el territorio y de **diferentes sectores, destacando el industrial, la hostelería, el comercio y el agrícola y ganadero**. Los datos se obtuvieron a partir de **monitorizaciones, diagnósticos y auditorías energéticas** de instalaciones, además de información sobre la inversión y el período de retorno asociado a las medidas de eficiencia energética implementadas.

En este sentido, se ha descubierto **que el 23% de las empresas presenta un ahorro potencial de más de un 20% en su consumo energético**, cosa que demuestra que hay un margen de ahorro significativo ya sea en medidas enfocadas a la **mejora de la eficiencia energética** –con su consecuente reducción del consumo– o por la **inversión en nuevos activos energéticos**, que reducen el consumo energético y son una **apuesta por la descarbonización** de los procesos productivos de las empresas.

A modo de ejemplo, las inversiones en medidas enfocadas a la reducción del consumo se amortizan con los ahorros energéticos obtenidos en un corto espacio de tiempo. De hecho, el 68% de las medidas analizadas presenta un Retorno de la Inversión (ROI, por sus siglas en inglés) inferior a 4 años, llegando al 88% en 2021.

Medidas de mejora en eficiencia energética

- 1 de cada 4 empresas presenta **consumos fantasmas**, producidos cuando los aparatos consumen energía, aunque no se usen, suponiendo un gasto extra en factura y una emisión de CO₂ innecesaria.
- Una de las soluciones más efectivas para evitarlo es implementar **Sistemas de Gestión Energética o de Control y Monitorización**. El 25% de las empresas que han optado por estas soluciones ha conseguido ahorros directos superiores a 5.000 euros, con un Retorno de la Inversión inferior a 4 años en prácticamente todos los casos.
- Las **revisiones de las instalaciones eléctricas** (además de responder a criterios de seguridad), son una medida que, adoptando las acciones necesarias en cuadro eléctrico y/o en el variador de frecuencia, suponen un ahorro de más de 2.500 euros en el 56% de los casos, con un Retorno de la Inversión inferior a 4 años en 3 de cada 4 casos analizados.

Proyectos de descarbonización

- El 72% de las empresas que han acometido proyectos de mejora en **climatización** ha conseguido ahorros de más de 5.000 euros, amortizando la inversión en menos de 4 años en el 83% de los casos y han conseguido reducir su huella de carbono.
- En cuanto a los proyectos de **recuperación de calor** del sector industrial, además de ser ejemplo de descarbonización y de economía circular al revertir el calor disipado a la atmósfera en fuente energética para la empresa, suponen ahorros de más de 5.000 euros en el 78% de los proyectos.

- La inversión en **solar fotovoltaica para autoconsumo** es la tecnología que destaca entre los proyectos de energías renovables. Toda la energía generada y autoconsumida es una energía con 0 emisiones de carbono, además de reducir la dependencia energética. En 2 de cada 3 casos suponen ahorros mayores de 5.000 euros, recuperando su inversión en menos de 6 años y reduciendo su dependencia energética.

Medidas de eficiencia más implementadas, sector a sector

Gracias a las [monitorizaciones, diagnósticos y auditorías energéticas](#) que Endesa X ha realizado a los clientes se obtenido datos sobre cuáles son las medidas de eficiencia potenciales que pueden implementar las compañías para ser más eficientes, especialmente las **grandes empresas**, ya que desde la entrada en vigor del Real Decreto-ley 56/2016 de eficiencia energética, aquellas con más de 250 trabajadores y/o un volumen de negocio superior a 50M € y un balance general superior a 43M €, tienen la **obligación de realizar una auditoría energética cada 4 años o bien a implantar un Sistema de Gestión Energética o Ambiental**. Justo este próximo año, en **2024, la gran mayoría de estas empresas deberán llevar a cabo una auditoría energética** para no enfrentarse a una penalización de hasta 60.000 euros.

- **Industrial**

El sector industrial destaca por su uso intensivo de energía y su potencial de ahorro es mayor que el del resto de sectores. Entre las medidas más comunes para mejorar la eficiencia energética se encuentran el conocimiento y control de los consumos, la mejora de la eficiencia energética y la instalación de energías renovables. En concreto, la medida de **conocimiento y control de los consumos** es la más común, ya que representa entorno al **20%** y, de estos, la mayoría (un 84%) presenta ahorros superiores a los 5.000 euros cuando implantan medidas.

También destaca el **potencial de ahorro de los proyectos fotovoltaicos** que se están incorporando paulatinamente en el sector industrial.

- **Hostelería**

La hostelería destaca por proyectos de **plantas solares fotovoltaicas con ahorros potenciales de más de 2.500 euros** en el 50% de los casos, superando los 5.000 euros en el 25% de ellos. El darse a conocer como establecimientos sostenibles y responsables medioambientalmente antes sus clientes, hace que cada año más establecimientos apuesten por el autoconsumo como factor diferencial.

Además, el **32% de las medidas llevadas a cabo** van asociadas a **proyectos de mejora en climatización**. Todos los casos analizados superan el 10% de ahorro respecto al coste energético inicial.

- **Comercial**

En el sector comercio, un **38% de las medidas analizadas están orientadas a la mejora de la eficiencia en la climatización** de sus instalaciones, con ahorros de más de 2.500 euros en 1 de cada 3 casos, llegando al 43% cuando van asociados a cambios de equipo.

En segundo lugar, el **27% de los comercios tiene el foco en mejorar la forma de contratación** y un 26% se orienta a mejorar la forma de consumir energía.

- **Agrícola y ganadero**

El **34%** de las empresas del ámbito agrícola y ganadero analizadas están orientadas a proyectos de **mejora de la eficiencia en la climatización** de sus instalaciones, mientras que un **33% tiene el foco en mejorar la forma de contratación** y un 23% se orienta a mejorar la forma de consumir energía.

Sobre Endesa

Endesa es una compañía eléctrica líder en España y la segunda en Portugal. Además, es el segundo operador gasista del mercado español. Desarrolla un negocio integrado de generación, distribución y comercialización eléctrica. Ofrece también, a través de Endesa X, servicios de valor añadido orientados a la electrificación de los usos energéticos en hogares, empresas, industrias y Administraciones Públicas, incluida la movilidad eléctrica, donde es uno de los principales operadores de puntos de recarga de España. Endesa está firmemente comprometida con los ODS de Naciones Unidas y, como tal, impulsa decididamente el desarrollo de energías renovables a través de Enel Green Power España, la digitalización de las redes a través de e-distribución, y la Responsabilidad Social Corporativa. En este último ámbito actuamos también desde la Fundación Endesa. Nuestro equipo humano suma alrededor de 9.260 empleados. Endesa forma parte de Enel, el mayor grupo eléctrico de Europa.

Endesa X es la línea de negocio de Endesa encargada de la eficiencia energética. Endesa X, como integrante de Enel X Global Retail, es líder en el desarrollo de soluciones innovadoras que respaldan la transición energética. Se dirige a consumidores, empresas y administraciones mediante una oferta modular e integrada basada en sus necesidades y que promueven la electrificación de los usos de la energía y la digitalización como motores de la creación de nuevo valor. El ecosistema de soluciones de Endesa X incluye productos y servicios para la optimización y autogeneración de electricidad y soluciones premium de eficiencia energética, con el objetivo de ayudar a los clientes a trazar su hoja de ruta energética. A nivel mundial Enel X Global Retail gestiona servicios de respuesta a la demanda, con 8,1 GW de capacidad total, ha instalado más de 3 millones de puntos de alumbrado público en todo el mundo y ofrece servicios energéticos a 67 millones de clientes residenciales a diario.