



NOTA DE PRENSA

Oficina de Prensa

T +34 91 213 11 02
F +34 91 213 90 95
prensa@endesa.es

endesa.com

El nuevo hotel Hard Rock de Madrid ofrece ya servicios de recarga para coche eléctrico de la mano de Endesa X

- *Hard Rock Hotel Madrid abrió sus puertas a mediados del año pasado y ha añadido a su gama de servicios una zona de recarga exclusiva para vehículo eléctrico con 4 plazas de aparcamiento con cargadores semirrápidos (permiten cargar hasta el 80% de la batería en menos de dos horas).*
- *Este nuevo hub de recarga es de acceso público, sean o no clientes del hotel. Cualquier usuario podrá reservar, usar y pagar su recarga a través de la app de recarga de Endesa X, Juice Pass.*
- *La colaboración de Endesa X con Hard Rock Hotel supone un paso importante hacia un turismo sostenible, imprescindible para facilitar la electrificación del transporte en nuestra sociedad.*
- *Situado frente al histórico Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el famoso Triángulo de Oro del Arte, el Hard Rock Hotel Madrid se encuentra en una ubicación privilegiada de Madrid y fácilmente accesible para todos los usuarios.*

Madrid, 24 marzo, 2022 – Endesa X, la filial de Endesa líder en servicios energéticos y soluciones de movilidad eléctrica, ha instalado un hub de recarga para vehículos eléctricos para Hard Rock Hotel Madrid, que abrió sus puertas en la capital a mediados del año pasado.

Situado en un enclave privilegiado de la capital, frente al histórico Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el famoso Triángulo de Oro del Arte, Hard Rock Café Madrid da un paso adelante para promover un turismo sostenible, imprescindible para facilitar la electrificación del transporte en nuestra sociedad de la mano de Endesa X.

Gracias a esta nueva colaboración, cualquier usuario de vehículo eléctrico, sea o no cliente del hotel o de Endesa, podrá usar cualquiera de los 4 puntos de recarga disponibles, lo que permitirá recargar hasta 4 vehículos de manera simultánea en una zona exclusiva habilitada en el aparcamiento del hotel.



Carga tu coche mientras duermes

Al ser una ubicación donde el tiempo de medio de estacionamiento de los clientes es algo más elevado, los cargadores que se han instalado en el Hard Rock Madrid son de tecnología semirrápida. El JuicePole de Endesa X, con sus hasta 22 kW de potencia, permiten recuperar el 80% de la batería en 90 minutos.

Para **Elena Bernárdez, directora de movilidad eléctrica de Endesa X**, “Madrid es una ciudad puntera en muchos sentidos, una referencia en temas de sostenibilidad y convencida del cambio del modelo de movilidad. En poco menos de dos años un 5% de los espacios de parkings públicos no residenciales tendrán que contar con cargadores de coche eléctrico. Y ha sido un orgullo que precisamente Hard Rock Madrid haya confiado en nosotros y juntos avancemos en el objetivo de democratizar cada vez más la movilidad cero emisiones, facilitando el acceso a la recarga a todos los ciudadanos.”

Por su parte, **el General Manager de Hard Rock Hotel Madrid, Raúl Palomo**, ha afirmado que, *“Estamos muy contentos de poder colaborar con Endesa en algo que nos parece tan importante y continuar así apostando por un turismo sostenible. En nuestro día a día en el hotel, esta apuesta se traduce en la reutilización de plástico, envases, gestión más controlada de nuestro gasto energético y de recursos naturales como el agua, el uso de la tecnología para incrementar nuestra eficiencia energética, así como de materiales más respetuosos con el medio ambiente, tanto en la decoración del hotel, como cada día con nuestros huéspedes. Esta electrificación de nuestro transporte es otro punto fundamental dentro de este proceso y esperamos que este sea el primer paso en nuestro camino juntos”*.

El objetivo común, tanto de Endesa X como de Hard Rock Hotel, es seguir apostando por un turismo cada vez más sostenible y que la recarga de los vehículos sea cada vez más fácil y accesible.

La instalación de un espacio exclusivo para facilitar la recarga de los vehículos eléctricos de sus clientes constituye un paso muy importante para Hard Rock International que, bajo uno de sus mantras fundacionales, “Save the planet” devuelve constantemente algo tanto a nivel mundial como mediante la participación en proyectos comunitarios más pequeños. Hard Rock colabora con organizaciones como la Sustainable Biodiesel Alliance, la National Arbor Day Foundation, Farm Aid, Concert for the Oceans Foundation, Surfrider Foundation USA y SurfAid International, demostrando el compromiso de la marca con la construcción de un mundo medioambiental sostenible. Por su parte, Endesa X, aporta una gran experiencia en el sector de la energía como filial de Endesa, además representa un papel estratégico en la e-movilidad, como agente 360º, siendo desarrollador y operador de infraestructuras, proveedor de soluciones tecnológicas de vanguardia y proveedor de servicios digitales.

JuicePass: gestionar la recarga desde tu móvil

Tanto si se es cliente de Endesa, como si no, se puede acceder a los cargadores instalándose en el teléfono móvil la aplicación de Endesa X **JuicePass**, lo que les permitirá localizar la estación de recarga más cercana, conocer su estado, reservar el cargador y pagar desde el móvil.



La App está disponible de manera totalmente gratuita en IOS y Android y permite el registro con los datos personales o a través de los perfiles de Facebook o Google, lo que agiliza el proceso. Se podrá acceder además a tarifas adaptadas a todos los usuarios, contando con [tarifas mensuales de recarga](#) y de pago por uso, para pagar solo por lo que recargas.

Sobre Endesa

Endesa es la primera compañía eléctrica de España y la segunda en Portugal. Es, además, el segundo operador gasista del mercado español. Desarrolla un negocio integrado de generación, distribución y comercialización, y ofrece también, a través de Endesa X, servicios de valor añadido orientados a la electrificación de los usos energéticos en hogares, empresas, industrias y Administraciones Públicas. Endesa está firmemente comprometida con los ODS de Naciones Unidas y, como tal, impulsa decididamente el desarrollo de energías renovables a través de Enel Green Power España, la digitalización de las redes a través de e-distribución, y la Responsabilidad Social Corporativa. En este último ámbito actuamos también desde la Fundación Endesa. Nuestro equipo humano suma alrededor de 9.260 empleados. Endesa forma parte de Enel, el mayor grupo eléctrico de Europa.

Endesa X es la línea de negocio de Endesa que ofrece servicios y soluciones para acelerar la innovación e impulsar la transición energética ofrece soluciones innovadoras que respaldan la transición energética, convirtiendo los objetivos de descarbonización y electrificación en actividades beneficiosas que acompañan a las ciudades, empresas y personas en un mundo en constante evolución.

Endesa X es la división en España y Portugal de Enel X. Líder mundial en el sector de las soluciones energéticas avanzadas, la marca Enel X gestiona servicios de demand response con 7,7 GW de capacidad total a nivel mundial y 195 MW de capacidad de almacenamiento instalada en todo el mundo. En enero de 2022, creó una nueva línea de negocio a nivel global dedicada exclusivamente a la movilidad eléctrica; que gestiona unos 245.000 puntos de recarga públicos y privados en todo el mundo; y que promueve y desarrolla proyectos y soluciones para la divulgación de la movilidad eléctrica en los países en los que opera el Grupo Enel.

Sobre Hard Rock Hotel Madrid

LA PUERTA DE ENTRADA A LA CAPITAL

Hard Rock Hotel Madrid llegó a la capital en julio de 2021 en una ubicación privilegiada, el corazón de la apasionante ciudad de Madrid. Con 161 habitaciones, el nuevo hotel de la música estará situado frente al famoso Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el barrio madrileño de Atocha, el lugar con el que sueñan los amantes del arte y la cultura. El Real Jardín Botánico, el prestigioso Museo Nacional del Prado y la estación de trenes más grande de Madrid con su red de trenes de alta velocidad AVE, también se encuentran muy cerca.

En el Hard Rock Hotel Madrid se puede encontrar gastronomía y bebidas de la zona en el GMT+1 Lobby Bar y Sessions, nuestro restaurante de cocina de autor. Además, se puede disfrutar de las imponentes vistas panorámicas de la capital española desde el bar de la terraza RT60, con su exuberante jardín urbano al aire libre. Tanto para viajes de trabajo como de placer, Hard Rock Hotel Madrid contará con una serie de servicios propios de la marca, como Body Rock® o el exclusivo programa wellness de Hard Rock, Rock Om®, donde se fusiona la ancestral esencia del yoga con los ritmos de la música. Todo en tu habitación. Con el exclusivo programa de música The Sound of Your Stay®, los clientes pueden elegir la banda sonora de su estancia a través de los acordes de una guitarra Fender o a ritmo de vinilo. No faltarán ni los cascos ni el amplificador. El hotel también cuenta con tienda Rock Shop®, donde comprar camisetas, gorras y otras prendas de la marca Hard Rock®.