

Web	ENDESA X
Fecha	05/01/2021

Contenido:

TODO LO QUE DEBES SABER SOBRE LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

En pos de poder construir entre todos un mundo más verde y sostenible, en **Endesa X** trabajamos para que **la movilidad eléctrica sea el pilar de un modelo energético sin emisiones que nos permita combatir el cambio climático**. Por ello, entendemos que es clave acercar sus ventajas y beneficios a la ciudadanía, independientemente de dónde se encuentre esta; y nos esforzamos para poner en marcha proyectos que impulsen **el desarrollo de su infraestructura y la utilización de vehículos eléctricos**.

¿Por qué la movilidad eléctrica?

Actualmente, la movilidad eléctrica es la única alternativa existente para la **descarbonización** del transporte en carretera. Algo de vital importancia para la salud del planeta, porque, por ejemplo, [según datos del Gobierno de España](#), el transporte de mercancías y viajeros por carretera genera a nivel nacional el **8,2 % de los gases de efecto invernadero**, a pesar de suponer apenas el 2 % del total de la flota de vehículos.

En **Endesa X** llevamos más de una década comprometidos con este proceso de transición hacia las energías sostenibles, por lo que nuestra apuesta por la movilidad eléctrica es firme y sólida. Tal y como apunta **Carlos Falagan**, responsable de Marketing, lo que buscamos es el *“desarrollo de un ecosistema a través de una propuesta de valor totalmente integral”*. Y lo hacemos con una visión de futuro, con el fin de ayudar a que nuestro planeta tenga un mañana más verde.

En este sentido, los recientes avances tecnológicos nos permiten **mirar con optimismo al horizonte**. En apenas cinco años la autonomía de las baterías se ha duplicado, al pasar de los 150 o 200 kilómetros de hace un lustro a las cifras actuales, de entre 300 y 450 km. Una ventaja que se suma también a **la mejora de los sistemas de carga** para conseguir resultados **ultrarrápidos**, de forma que ahora estos vehículos pueden tener usos principales y realizar trayectos interurbanos.

VÍDEO 1 – Por qué la movilidad eléctrica:

<https://drive.google.com/file/d/1LLub1fXA5pcAZm2N9RctrTF8Kng27D2I/view>



Necesidades del mercado y propuesta de valor de Endesa X

Según **Iván Rubio**, responsable de **Ventas Privadas**, *“la propuesta de Endesa X busca **satisfacer a los dos tipos de clientes**”*. Es decir, a los del sector empresarial (**B2B**), con unas necesidades muy diversas; y también a los usuarios particulares (**B2C**), quienes suelen presentar unos perfiles más homogéneos.

De esta forma, en palabras de **Silvia Herrero**, responsable **B2B**, en el contexto empresarial nos centramos en poder responder a las necesidades de cada negocio. Lo que incluye *“el dimensionamiento óptimo de la estructura de la recarga, hasta su completa instalación y puesta en marcha”*. Mientras que **Pilar Serrano**, responsable **B2C**, indica que el enfoque hacia el consumidor particular se realiza a través de una *“**propuesta de 360º** que abarca una instalación profesional, recargas con condiciones exclusivas y ventajas por recargar en la vía pública”*.

Esto supone, en el fondo, asumir una gran responsabilidad. Algo en lo que **Josué Llamas**, responsable de Explotación, destaca la importancia de *“tener unos mantenedores muy bien formados y una operativa muy bien engrasada, para poder **llegar a todas las incidencias que nos lleguen en menos de tres horas**”*. De ahí que en **Endesa X** contemos con **un centro de servicios** que se adapta a cada usuario y que tiene la capacidad de atender en cuatro idiomas.

VÍDEO 2 – Necesidades del mercado y propuesta de valor:

<https://drive.google.com/file/d/108MmSAgMozAt2sInC4JNNcCTmX1WLOx3/view>



¿Cuál es la App de Endesa para realizar las recargas y cómo funciona?

JuicePass es la aplicación de Endesa que permite que sus clientes puedan acceder a las recargas. A través de su sección **MyJuice Wallet** es posible **encontrar la tarifa que más se ajuste a las necesidades de recarga**, ya que ofrece tanto opciones de pago por uso como tarifas mensuales que están especialmente destinadas para los casos de uso intensivo de la red de Endesa X.

Además, la **aplicación posibilita el control y la programación de las recargas de forma completamente remota**. Y también permite calibrar diferentes parámetros, para que el usuario pueda sacar el máximo partido de la instalación eléctrica. Por eso, se recomienda adaptar la configuración del vehículo a las posibilidades de **JuicePass**, para así poder aprovechar plenamente todo el proceso y obtener la experiencia más personalizada.

VÍDEO 3 – App JuicePass:

https://drive.google.com/file/d/1ulPUyWIsqc5rigEh_3DiPy79DwfyiCtC/view



Ayudas en las instalaciones de recarga eléctrica

Farah Cova, responsable de subvenciones, recuerda que en **España** existen varios planes de ayudas, tanto para la compra del vehículo como la infraestructura de la recarga. A nivel nacional destaca el programa **Moves**, el cual lleva en marcha en 2019 y ha supuesto un gran impulso para la compra del vehículo eléctrico y la potenciación de la infraestructura de recarga.

Actualmente nos encontramos en el programa **‘Moves III’**. Este está dotado con **400 millones de euros**, para fomentar tanto la **inversión en vehículos eléctricos** como la **instalación de puntos de recarga para los mismos**. Y prevé **ayudas de hasta el 60 % del coste subvencionable** para empresas y entes públicos que desarrollen actividades económicas; y de **hasta el 80 % del coste subvencionable** para particulares, autónomos y para administraciones sin actividad económica.

Y como complementos de estas ayudas nacionales, también tenemos otros programas de interés, a escala autonómica y local. Entre ellos, llaman la atención el **Plan de Transición Energética del Govern Balear** y el **Plan Cambia 360 del Ayuntamiento de Madrid**.

VÍDEO 4 – Ayudas instalaciones (B2B):

<https://drive.google.com/file/d/1XASbZTbzj4PgDNGTQSpzRiGUiO2JRSWe/view>



VÍDEO 5 – Ayudas instalaciones (B2C):

https://drive.google.com/file/d/15_5TPH8W_AUWUM13yE63ZccJ-QBsNS6Q/view



¿Cuál es la situación actual de la movilidad eléctrica?

La **movilidad eléctrica** está en un proceso de incipiente expansión en España. Así, **Manuel Muñoz**, responsable del **Plan de Infraestructura Pública de Endesa X**, señala que en 2021 la empresa se fijó la meta de *“instalar al menos 25 electrolineras de carga ultrarrápida, con la intención de que el concepto de carga eléctrica sea lo más parecido posible al repostaje de combustible”*.

Pero aún queda mucho trabajo por delante. En especial, en los **procesos de valoración de las ubicaciones y de tramitación previa** para su puesta en servicio, porque estos suponen un reto enorme. Se trata, básicamente, de **gestionar los permisos y de alinear a todas las administraciones**, con el fin de ir en la misma dirección para el cumplimiento de una agenda sostenible.

Y con todo esto en mente, en **Endesa X** nos esforzamos en desplegar, en todo tipo de ubicaciones, una infraestructura de recarga de acceso público. Porque, como comenta **Pedro Arteaga**, responsable de **Desarrollo de Negocio**, *“el objetivo es atender siempre las necesidades de nuestros clientes, sin modificar sus hábitos, y casando la tecnología que desplegamos con la naturaleza de los emplazamientos”*.

VÍDEO 6 – Situación actual infraestructuras:

<https://drive.google.com/file/d/1ij422k25i01Z0qMzrz9wxbvIXQefvK8F/view>

INTERNAL

