

Contenido:

Así es el acuerdo clave de Cepsa y Endesa para impulsar la movilidad eléctrica en España y Portugal

En su afán de **liderar el proceso de transición energética en España y Portugal**, Cepsa y Endesa han unido sus fuerzas gracias a un acuerdo pionero. Se trata de **una alianza** que tiene como objetivo hacer de 2022 un **año clave para la descarbonización del transporte y el impulso de la movilidad sostenible**; y que, al mismo tiempo, mira al futuro a largo plazo para **combatir el cambio climático** desde el aprovechamiento de las **energías limpias**.

El pacto se hizo efectivo el pasado 21 de diciembre gracias a la participación y las firmas de **Philippe Boisseau**, consejero delegado de Cepsa; de **José Bogas**, consejero delegado de Endesa; y de **Maarten Wetselaar**, quien ocupará el cargo de **CEO de Cepsa** desde el próximo 1 de enero.

La mayor red ibérica de movilidad eléctrica

El propósito de las dos entidades es que este compromiso sea el inicio de una fructífera colaboración para el **desarrollo de una propuesta comercial basada en la movilidad eléctrica**. De esta forma, ambas se han comprometido a establecer una estrategia común para **responder a las crecientes necesidades de sus usuarios**, tanto en el ámbito de la recarga pública como en el de la recarga vinculada.

En este sentido, el acuerdo marcará la diferencia gracias a **una red ibérica de recarga ultrarrápida en carretera (on the go)** que presentará una **gran capilaridad**. Y es que la propuesta inicial de **Endesa X**, la cual ya permite disfrutar de 75 puntos de recarga ultrarrápidos en 25 ubicaciones españolas, será complementada gracias a la aportación de **Cepsa**.

La previsión es que la compañía energética despliegue **nuevos puntos de recarga de 150 kW** en todos los corredores y en las principales vías de comunicación. Una decisión que permitirá que la **movilidad eléctrica** llegue a zonas donde antes no lo hacía.

Un beneficio directo para los clientes de Endesa y Cepsa

Los clientes de las dos compañías serán los grandes beneficiados de esta moderna y amplia infraestructura. De hecho, la enorme red será **totalmente interoperable a través de sus respectivas plataformas digitales**, por lo que tanto la aplicación de **Endesa X (JuicePass)** como la de **Cepsa** permitirán el acceso a todos los cargadores públicos.

Esto facilitará además que, desde principios de año, los usuarios de **Cepsa** puedan recargar sus vehículos **en los 2.800 puntos que Endesa X** ya tiene desplegados en estos territorios para tal fin. Una vasta infraestructura que abarca ciudades, vías de comunicación y de transporte, así como zonas rurales; y que da acceso a diferentes tecnologías de carga (ultrarrápida, rápida y semirrápida).

Es más, el acuerdo entre **Endesa y Cepsa** contempla **que la tecnología ultrarrápida sea la gran protagonista de las nuevas instalaciones de su red**. Por lo que sus clientes podrán recargar desde sus aplicaciones **el 80 % de sus baterías en apenas diez minutos**, con la consiguiente comodidad para ellos.

Un hito que se alcanzará gracias al esfuerzo común

Tras hacer efectivo este histórico convenio, los principales representantes de ambas compañías destacaron sus ventajas. Entre ellas, la **medioambiental**, porque como señaló **Philippe Boisseau, CEO de Cepsa**, *“esta alianza supone un hito destacado para la transición energética de España y Portugal. Por primera vez, se unen esfuerzos de manera decidida y transversal para hacer posible la descarbonización del transporte, en línea con la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles”*.

Un argumento ecológico que también quiso destacar el **consejero delegado de Endesa, José Bogas**, al agregar que *“la esencia de este acuerdo con Cepsa es la colaboración entre empresas como aspecto fundamental para acelerar proyectos y ser más útiles para la sociedad. Se trata de un proyecto conjunto que es vanguardia en las soluciones de movilidad eléctrica y que ayuda a frenar los efectos del cambio climático”*.

Y junto al beneficio medioambiental, también estuvo muy presente el **estructural**. La experiencia del cliente siempre está en el centro de las decisiones estratégicas de las dos compañías, por lo que **Pierre-Yves Sachet, director comercial de Cepsa**, valoró la importancia del proyecto para los usuarios. *“Con el desarrollo de nuestra red de recarga ultrarrápida y la facilidad de acceso a la red pública de Endesa X, aportaremos una experiencia única y diferencial para los clientes de vehículos eléctricos”* indicó.

Una postura que el director general de Endesa X, **Davide Ciciliato**, amplió al añadir que *“Endesa X siempre ha tenido como objetivo prioritario que el desarrollo de la recarga del vehículo eléctrico vaya ligado a donde el cliente quiera y necesite recargar”*. De ahí esta alianza, la cual además hace una **apuesta clara por “la tecnología digital para permitir que la transición a la movilidad eléctrica sea sencilla y natural”**.

Endesa se marca el objetivo ‘cero emisiones’ para 2040

En definitiva, desde la perspectiva de **Endesa**, esta alianza estratégica con **Cepsa** es un paso más hacia delante para consolidar su modelo energético sustentado en las energías limpias. Impulsada por su matriz **Enel**, su objetivo es **convertirse en una compañía que sea 100% ‘verde’ para 2040**, una década antes que las políticas europeas marcadas en esta misma dirección. Y para ello, está alimentando su cartera de proyectos renovables, los cuales ya alcanzan los **80 gigavatios** y se centran tanto en la electrificación de los consumos como en la generación de valor para los clientes y la propia compañía.