

ENDESA X INSTALARÁ DOS PLANTAS SOLARES DE AUTOCONSUMO EN MAYORAL PARA ACOMPAÑARLOS EN SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD #ECOFRIENDS

- *Mayoral, la multinacional malagueña de moda infantil con presencia en más de 100 países, contará con un suministro de energía renovable producido de forma local tras la instalación por parte de Endesa X de dos plantas fotovoltaicas.*
- *Las plantas fotovoltaicas, que se instalarán en las oficinas centrales de la empresa y en su nuevo almacén logístico, permitirán cubrir un 44,45% de las necesidades energéticas de la firma de moda y conseguirá reducir la huella de carbono en 762 toneladas de CO2 anuales, el equivalente a la capacidad de absorción de 4562 árboles/año.*
- *Endesa X es la línea de negocio de Endesa que ofrece servicios y soluciones para acelerar la innovación e impulsar la transición energética, convirtiendo los objetivos de descarbonización y electrificación en actividades beneficiosas que acompañan a las ciudades, empresas y personas en un mundo en constante evolución.*

Málaga, 4 de diciembre de 2023- Mayoral, la empresa textil multinacional con sede en Málaga y más de 80 años de historia, contará con un suministro local de energía renovable gracias al acuerdo alcanzado con Endesa X, la filial de servicios energéticos de Endesa, para la instalación de dos plantas solares de autoconsumo.

Estos puntos de producción de energía renovable local estarán ubicados en la sede principal de la firma internacional en Málaga, con una potencia de 845,29 kWp, y en la nave logística de nueva construcción ubicada en el polígono industrial Intelhorce, con una potencia de 1.442,07 kWp.

Con este proyecto, Endesa X acompañará a esta multinacional malagueña con presencia en más de 100 países en su apuesta por el cuidado del medioambiente, a través de su proyecto #ecofriends, que tiene como objetivo implementar acciones e iniciativas para reducir el impacto en el planeta.

Para contribuir a la reducción de la huella ecológica de esta empresa líder en moda infantil en la península ibérica, Endesa X instalará 3711 módulos fotovoltaicos entre las dos ubicaciones, que supondrán una producción para autoconsumo alrededor de 3.346 MWh/año. Esto permitirá satisfacer cerca del 44,45% de las necesidades energéticas de Mayoral y supondrá una reducción de



aproximadamente 762 toneladas de CO2 al año, lo que se asemeja a la capacidad de absorción de alrededor de 4562 árboles anualmente.

Dada la envergadura de las dos plantas fotovoltaicas, está prevista la instalación de una nueva posición en Media Tensión para la evacuación de la energía producida que será consumida al 100% y de manera instantánea por Mayoral, sin que se produzcan excedentes sin consumo.

Con esta iniciativa se permitirá disminuir el consumo energético tradicional de Mayoral, reduciendo su impacto ambiental y contribuyendo a frenar el impacto del cambio climático en nuestro planeta.

Sobre Endesa

Endesa es una compañía eléctrica líder en España y la segunda en Portugal. Además, es el segundo operador gasista del mercado español. Desarrolla un negocio integrado de generación, distribución y comercialización eléctrica. Ofrece también, a través de Endesa X, servicios de valor añadido orientados a la electrificación de los usos energéticos en hogares, empresas, industrias y Administraciones Públicas, incluida la movilidad eléctrica, donde es uno de los principales operadores de puntos de recarga de España. Endesa está firmemente comprometida con los ODS de Naciones Unidas y, como tal, impulsa decididamente el desarrollo de energías renovables a través de Enel Green Power España, la digitalización de las redes a través de e-distribución, y la Responsabilidad Social Corporativa. En este último ámbito actuamos también desde la Fundación Endesa. Nuestro equipo humano suma alrededor de 9.260 empleados. Endesa forma parte de Enel, el mayor grupo eléctrico de Europa.

Sobre Mayoral

Mayoral se dedica al diseño, fabricación, comercialización y distribución de moda infantil en más de 100 países, a través de una red de 21 compañías comerciales en el exterior, 200 agentes de ventas y más de 10.000 clientes a nivel mundial. Actualmente, la compañía desarrolla su venta online en más de 21 mercados. El grupo también cuenta con las marcas de moda para adultos Boston y Hug & Clau.